

Atelier Entreprises

1. Engager des démarches climat-énergie chez les acteurs économiques

- **Mobilisation des acteurs économiques locaux sur les économies d'énergie : commerçants, artisans...**
 - Motiver à une utilisation plus écologique des équipements électriques / informatique dans les commerces ou bureaux.
 - Développer un concours d'économie d'énergie entre entreprises à l'échelle du territoire (ex. CUBE 2020).
 - Groupes par zones d'activité ou par pôle pour motiver collectivement les entreprises.
 - Bien présenter les intérêts pour les entreprises de participer (à l'image des défis famille à énergie positive et Watty) -> un défi global, en cohérence avec les autres opérations, pour s'adresser à tous.
 - Faire connaître le rôle des chambres consulaires dans l'accompagnement.
 - Réduire l'éclairage des zones commerciales - Installation de capteurs de présence.
 - S'appuyer sur l'association des entreprises autunoises (AEA) :
 - La CCGAM peut renforcer son lien avec l'association et évaluer les besoins des entreprises : rdv réguliers, appuis techniques (saisir les services de l'Etat par ex.), informations à apporter.
 - Aborder les sujets environnementaux au sein de l'association des entreprises autunoises (pas le cas actuellement) de façon régulière (temps de réflexion et de sensibilisation, de partage...).
 - La CCGAM peut proposer une intervention aux entreprises autour des enjeux énergétiques et sur les contraintes futures (notamment vis-à-vis des canicules pour le secteur du BTP – en identifiant en quoi ça touche chacun des secteurs économiques locaux) au sein de l'AEA.
 - Renforcer le travail de la CCGAM avec les artisans et commerçants : la CCGAM peut être un appui pour eux dans leurs projets. Aider les artisans et commerçants à davantage travailler ensemble (dans le cadre de la compétence développement économique de la CCGAM).
 - Pour les petits commerçants :
 - S'adapter à l'emploi du temps (premier frein) via un accompagnement individuel dans leur commerce (50 commerçants accompagnés par an), pour leur apporter les informations dont ils ont besoin et les solutions adaptées. Opérations à réaliser sur les déchets et sur l'énergie avec les entreprises de la CCGAM.
 - Communiquer sur les commerçants exemplaires pour valoriser leurs actions. Les 1^{er} commerçants peuvent être ambassadeurs.
 - Frein : à l'échelle de la CCGAM la communication est complexe entre les élus, l'administration et la société civile.
 - Renforcer ce lien : conseil de développement à relancer (animé jusqu'en 2019), qui est un relais avec la société civile (lieu de proposition aux élus et espace d'échange). C'est un outil important, pour le climat et d'autres sujets.
- **Croiser les enjeux économiques et écologiques pour faire agir les entreprises.**
 - Ajouter/renforcer le poids des critères environnementaux dans les marchés publics pour favoriser les entreprises locales et engagées sur l'environnement.
 - Également dans le cadre des subventions accordées par les collectivités : s'assurer que les subventions soient accordées aux entreprises avec des critères environnementaux
 - Faire connaître les appels à projets sur les sujets environnementaux auprès des entreprises (de la Région, de l'ADEME...) -> guichet de connaissance des appels à projet et accompagnement administratif.
 - Frein : le temps (pour les TPE PME). Avantage des petites entreprises : les décisions sont prises sur place.
 - Organisation collective entre entreprises : possible mais demande aussi du temps.
- **Engagement des industries du territoire dans la transition énergétique et l'écologie industrielle**
 - Dans l'industrie : motivation avec les certifications / normes liés à l'environnement. Donner des outils aux entreprises et en faciliter l'emploi.

- **Valorisation des friches industrielles (développement des énergies renouvelables par ex.)**
 - Préserver / Développer la biodiversité sur les friches existantes.
 - Cibler des nouveaux sites pour les énergies renouvelables sur les friches :
 - Recenser les friches et zones possibles.
- **Tirer vers le haut la qualité des produits (qualité environnementale notamment)**
 - Changer les modes de consommation (moins et mieux) pour renverser la tendance : agir auprès des consommateurs (voir atelier Consommation) pour se diriger vers des produits de meilleure qualité.
 - Inciter aux produits issus de fournisseurs locaux.
 - Limiter le développement des grandes surfaces (encore des implantations qui sont prévues).
 - La CCGAM peut aider les entreprises dans le développement de leur activité et de leur publicité autour des arguments écologiques : pour faire connaître les produits vendus qui répondent à des critères environnementaux avec des arguments vérifiables (pas de *greenwashing*).
 - En parallèle aider à déconstruire les arguments de *greenwashing* auprès des consommateurs (« made in France », « vert »...).
 - Agir sur la publicité locale (boite aux lettres...).

2. Développement de nouvelles filières

- **Mobilisation des filières économiques sur des modèles économiques innovants et durables**
 - Un territoire zéro chômage (avec ATD Quart Monde) pour développer l'emploi autour de projets responsables : mobiliser les financements liés au chômage pour donner de l'emploi aux personnes en chômage de longue durée.
 - Promouvoir les filières autour de vêtements d'occasion (friperies).
 - Développer les filières d'occasion pour tout produit : jouets, etc.
 - Développer les filières de réparation (*fab lab*) :
 - Existant : Ateliers nomades pour réparation de vélo et magasin Réparable (M. Géroudet)
 - S'inspirer de l'exemple de Réparable pour comprendre comment il s'est implanté, pour l'aider, pour mettre en valeur son exemple et accompagner d'autres porteurs de projets sur la réparation / sur l'occasion.
 - Communiquer sur l'indice de réparabilité qui va être mis en place.
 - Exemple de la réparation de chaussures / cordonnerie.
 - Développer l'économie de fonctionnalité (exemple pour le bricolage) :
 - Voir avec les entreprises locales pour les aider à convertir leur modèle économique.
 - Développer la filière autour de la consigne (collecte et nettoyage des contenants) :
 - Travailler avec les entreprises locales du secteur de l'emballage : Micropolymers (à Saint-Pantaléon).
 - Orienter les activités vers des matériaux nouveaux (matériaux biosourcés).
 - Exemple du magasin à Autun qui vend des produits à base de chanvre (aspect découverte du métier avec atelier sur place).
 - Faire des pépinières de création d'entreprise autour d'une filière, pour utiliser les produits / déchets les uns des autres.
- **Développement de filières locales de rénovation et de construction bioclimatiques à partir de biomatériaux.**
 - Formation des artisans du bâtiment.
 - Créer une liste de fournisseurs / artisans locaux pré-validés (écologique et économiques).
 - Encourager les filières d'avenir : toute forme d'artisanat, petites entreprises, et produits de qualité...
 - « Autun ville des artisans » :
 - Rassembler et préserver l'artisanat local.
 - Aider les jeunes qui s'installent. Créer une dynamique de territoire.
 - Etudier une fiscalité incitative pour l'installation d'entreprises.

3. Economie circulaire et réduction des déchets des activités économiques

- **Développement d'une économie circulaire au sein du territoire et des échanges interterritoriaux**
- **Réduction des quantités de déchets (filières économiques, dont le BTP)**
 - Organiser la location de broyeurs, taille haies, etc. par des entreprises privées qui vendent ce matériel (réduction des déchets dans les déchetteries).
 - Récupération des déchets du BTP :
 - Plateforme de Bellevue saturée (désormais fermée) pour matériaux et gravats – pas de tri ni de récupération.
 - Initiative privée pour créer une nouvelle plateforme de tri des bâtiments, accompagnée par la CCGAM.
 - Réhabiliter plutôt que démolir pour éviter les déchets de BTP (action cœur de ville et OPAH-RU) : réhabiliter les logements de centre-ville vides. Le diagnostic des logements à réhabiliter a été fait dans le cadre de l'OPAH-RU.
- **Vente en vrac**
 - La dynamique est bien présente actuellement (exemple de Leclerc).
 - Réduire les déchets de la vente sous vide auprès des producteurs (viande) en proposant un nouveau système d'emballage. Filière pouvant être créée localement :
 - Voir si l'abattoir d'Autun peut innover/s'intéresser au sujet. Cela demande un travail de recherche et développement : partenariats à créer.
 - Faire un audit général sur les besoins en emballages et les solutions alternatives (et rappeler les consignes de tri sur les emballages utilisés par les commerçants).
 - Travailler avec les industries agroalimentaires locales pour voir s'il est possible de développer le vrac dès la transformation.

4. Mobilité durable en entreprise

- **Mutualisation des trajets**
 - Exemple à Dole : navette (car, minibus) qui va d'un lieu à l'autre régulièrement.
 - Assurer une meilleure régularité des transports en communs.
- **Télétravail**
 - Donner des outils pour le télétravail aux entreprises.
 - Faire un bilan télétravail à la suite de la Covid.
 - Lieu de cotravail à Autun (mais problème de connexion insuffisante) :
 - En faire la promotion auprès des actifs.
 - Implanter les pépinières d'entreprise et espaces de coworking plus en centre-ville pour plus de lien avec les autres activités d'Autun et pour favoriser l'émulation.
 - Accès à Bellevue : trajet à vélo à inciter.
- **Vélo et marche**
 - Transformer des voies dédiées aux voitures pour les vélos et mieux sécuriser les voies cyclistes.
 - Aide à l'achat de VAE (n'est plus en place) et service de location de vélos électriques.
 - Développer des parkings vélos (parkings sécurisés) au sein des entreprises. Déminéraliser les parkings des entreprises (arbres) ou convertir les parkings voiture en parkings à vélo.
 - Mettre en place le forfait mobilité durable dans les entreprises.
 - Encourager à travailler plus proche de son domicile.
 - **Voir thématique « Mobilité »**

5. Transport de marchandises et logistique

- Voir thématique « Mobilité »

6. Eco-tourisme et produits locaux

- **Développement d'un éco-tourisme**
 - Développer des séjours à la ferme / woofing.
 - Proposer aux écoles une visite dans une ferme.
 - Mobilité des touristes : décalage géographique des sites touristiques et des zones d'activité.
- **Distribution de produits locaux**
 - Aider les producteurs en circuits courts
 - Aider les commerçants qui ont des produits de qualité.