

Atelier thématique : Consommation et dynamiques citoyennes

1. Alimentation et consommation de produits locaux

Existant :

- Association Les Ateliers nomades à Saint-Pantaléon : travail sur le thème de l'alimentation de qualité à un coût économiquement acceptable avec un groupe d'habitants. C'est de la communication sur peu de personnes mais peut-être plus efficace sur le long terme.

Depuis 2014 sur la communauté de communes :

- Travail bien engagé avec la cuisine centrale et les cantines :
 - Une grande partie des ingrédients est d'origine locale avec un rayon d'achat défini, plus de difficultés sur les produits de maraichage.
 - La viande de la cuisine centrale est locale, il existe un partenariat avec les producteurs locaux et la grande distribution. Un plan d'abattage permet de déterminer le besoin exact.
 - La cuisine centrale s'est redotée d'une légumerie.
 - En utilisant des produits de qualité et locaux (exemple d'Autun), un grammage inférieur peut être utilisé et la réduction des déchets est importante : pas d'impact financier.
 - Menus des enfants communiqués aux parents avec des logos (bio, local, cuisine centrale). Indications des producteurs ayant contribué.
- Promotion de l'installation de maraichers, même s'il y a des freins dus aux terres non adaptées. Il faut garantir la rentabilité pour les maraichers.
- "Guide des producteurs locaux & artisans de l'alimentaire - CCGAM" remis à jour tous les 2 ans, cela demande beaucoup de travail.
- Magasin de producteurs locaux en cours de création : groupe de producteurs en installation avec une ouverture prévue à l'automne à Autun (viande, produits laitiers, miel, confiture...) dans un lieu accessible.

Propositions d'actions :

- Créer une monnaie locale visant à promouvoir l'économie locale.
 - Plutôt mettre en place une incitation financière pour les produits locaux, bio, en vrac. Un système de fidélisation avec des points qui se cumulent.
- Développer les circuits courts et équiper en distributeurs collectifs publics de produits locaux.
- Proposer un Amazon 100% local en ligne, regroupant tous les produits locaux, gagnant/gagnant pour consommateur et le producteur local
 - Une market place locale existe déjà : « Acheter en Autunois », avec des produits venant des commerces locaux. L'achat est en ligne mais la distribution est au cas par cas.
 - Durant la période covid, une livraison sur l'ensemble des communes a été mise en place mais il y a eu assez peu de livraisons dans les communes rurales.
 - Exemple du site cagette.net qu'utilisent déjà certains maraichers, avec la possibilité de commander. Possibilité de développer cela ou de créer des alternatives du même type.
 - Créer une plateforme de stockage pour mutualiser les commandes et les récupérer en un lieu unique.
- Favoriser le commerce ambulant pour les lieux et personnes isolés :
 - Mettre en place des tournées hebdomadaires de livraison des paniers de légumes/fruits du jardin d'insertion.
 - Créer un service de distribution dans les villages des produits locaux (la camionnette de l'épicier / maraicher) avec la possibilité de précommander en ligne.
- Développer les marchés locaux :
 - Déplacer et augmenter les marchés le weekend (plus pratique pour les actifs), y favoriser les producteurs locaux.
 - Inciter à l'installation de maraichers dans certaines résidences ou quartiers en semaine.
- Développer les AMAP :

- Faire plus de communication sur les AMAP
 - Lancer des AMAP locales / des réseaux de distribution de produits locaux localement (le drive Morvan n'est pas accessible en sud Morvan).
- Encourager les potagers collectifs.
 - Inciter les potagers et cours de cuisine dans les écoles pour éduquer les jeunes à l'alimentation durable.
 - Proposer plus de repas végétariens dans la restauration tout en laissant le choix aux élèves de leurs menus.
 - Créer un atelier sur la création et l'entretien d'un verger.
 - Des vergers conservatoires existent à Autun, des journées de sensibilisation/formation avaient été organisées dans le cadre de l'Agenda 21 local. Encourager les communes à faire de même.
 - La région a un dispositif incitatif pour les vergers.
 - Partenaires potentiels : Association Mémoire Fruitière en Mesvrin, Les croqueurs de pommes.
 - Inciter à l'utilisation de produits locaux et aux circuits courts dans la restauration collective (écoles, restaurants, hôtellerie) pour favoriser la production locale et limiter les déchets.
 - Mettre en place un label local dans la restauration privée « Ici nous mangeons local ».
- Installer des légumeries.
 - Besoin d'équipes motivées, cela nécessite un accompagnement et une formation au travail des produits locaux.
 - Il en existe une à la cuisine centrale.
- Identifier/lister les transformateurs au sein du GAM (meuneries, conserveries, biscuiteries, pressoirs, laiteries, fromageries, etc.) et favoriser/initier l'installation d'artisans dans ce domaine.
 - Les fédérer pour créer une dynamique locale et limiter les déplacements.
 - Penser également au conditionnement.
 - Préférer de petites structures. Mais attention : moins d'économies d'échelle donc produits plus chers et moins accessibles aux personnes moins aisées.
- Faciliter l'implantation de maraichers.
 - Partenaires potentiels : Plateforme Terre de liens, La ruche qui dit oui.
 - Faciliter la vente directe.
 - Il faut plus de lien commercial et plus de temps pour organiser les ventes, donc ce n'est pas pour tout le monde et c'est difficile de motiver des agriculteurs pour passer en circuit court. Cela viendra certainement plus naturellement avec la nouvelle génération.

2. Consommation sobre et responsable

Propositions d'actions :

- Informer et communiquer largement pour changer les mentalités.
 - Faire une communication visuelle et humoristique sur les panneaux publicitaires non utilisés visant à remettre le bon sens au centre de notre consommation.
 - Travailler sur le thème "consommer local : écologique et économique"
 - Assurer un relais par les communes. Le périmètre de l'information dans les mairies est celui de la commune, elles peuvent inciter à aller sur le site de la communauté de communes.
 - Créer des ateliers thématiques mensuels.
- Créer un évènement, sorte de festival, sur la consommation sobre et le minimalisme. Amener le sujet sur des événements déjà existants (salons, marchés...).
 - Salon « Respirez » prévu le 12 et 13 juin 2021
- Prévoir une formation pour comprendre le dérèglement climatique à l'ensemble des élus (exemple : la fresque du climat).
 - Partenaires locaux : associations locales, Ateliers Nomades, CPIE de Collonge-la-Madeleine, initiatives locales comme l'escargot voyageur et l'Esprit du lieu, ADEME, shifters.

- Promouvoir le local et le durable auprès de la jeunesse.
 - Enseigner ou alimenter une culture écologique dans les écoles (alimentation, circuit court, déplacement, consommation personnelle, etc.).
- Développer les friperies pour limiter la fast fashion.
- Privilégier l'installation de petits artisans dans les zones d'activités, limiter l'ouverture de magasins fast « fashion/babioles ».
 - Attention, la communauté de communes n'a pas ce pouvoir.

3. Réduction des quantités de déchets, développement de la réutilisation et de la réparation

Existant :

- Magasin de réparation à Autun : « Réparable ! », <https://reparationautun.wordpress.com/>
- Les écoles sont en train d'être dotées de composteurs, de balances pour peser les déchets.
- 1 ambassadeur du tri sur la CCGAM.
- Réflexions en cours sur la tarification de ramassage des déchets.

Propositions d'actions :

- Communiquer plus fréquemment sur l'importance du tri collectif, du recyclage des déchets...
 - Faire des stands sur les marchés locaux, aller vers les gens.
 - Créer une page sur le site internet avec la quantité de déchets générés. Communiquer sur les quantités et sur le coût que cela représente, sur l'évolution des taxes.
 - Mettre en place des challenges/jeux à l'échelle des communes pour réduire les déchets.
 - Organiser des challenges de ramassage des déchets sauvages dans les communes. S'appuyer sur le conseil des jeunes citoyens à Autun, la fondation Surfrider...
 - Faire des campagnes d'affichage sur des recettes de cuisine simples zéro-déchets qui utilisent les épiluchures ou "déchets" alimentaires.
 - Dans la prochaine centrale de tri-compostage d'Autun, prévoir l'organisation de visites de sensibilisation, notamment des élèves. Faire visiter des sites d'enfouissement. Des visites du centre de tri de Digoin sont organisées régulièrement, lors des portes ouvertes.
- Créer des plateformes de location/troc/prêt de matériel ou d'outillage entre particulier pour éviter d'acheter à chaque fois
 - Créer une plateforme d'échanges pour la mise en relation entre particuliers. Attention à la distance à parcourir pour récupérer les objets.
 - Bricothèque (prêt d'outillage entre particuliers) : <https://www.consoglobe.com/bricotheque-emprunter-outils-bricolage-cg>
- Mettre en place un Repair café à l'Emmaüs de Etang-sur-Arroux / Autun.
- Mettre en place une camionnette tournant sur le territoire avec des journées à thèmes « apportez vos appareils à réparer », façon bibliobus.
- Mettre en place un système de consigne pour les aliments du quotidien (lait, jus d'orange...).
- Faire des composts collectifs (il en existe déjà à Autun).
- Créer un dépôt de sciure de bois / de fumier pour les jardins.
- Créer un dépôt de don de matériaux de fin de chantier.
- Faciliter le vrac.

4. Implication des citoyens et des associations dans le plan climat

Propositions d'actions :

- Communiquer régulièrement auprès des habitants sur les actions mises en place, les résultats, pour encourager à aller plus loin. C'est un prérequis du côté de la communauté de communes.
 - Pour cela, se doter d'un outil pour partager les actions et les résultats avec les maires, les habitants...
- Communiquer largement :
 - Utiliser les bulletins municipaux.
 - Créer une newsletter de la CCGAM.
 - Mettre en place un affichage avec des "compteurs " visibles devant la mairie (devant le marché).
 - Faire des 4x3 (à l'entrée d'Autun par exemple) avec un slogan « Le Climat change, informez-vous ».
 - S'appuyer sur les vecteurs existants (écoles, associations...).